E-Commerce

Dans un contexte de profonde transformation digitale de l'économie, le commerce en ligne est un vecteur de croissance pour les acteurs économiques. Les évolutions règlementaires et législatives permanentes, au niveau européen et national, rendent les problématiques juridiques de plus en plus nombreuses et difficiles à maîtriser.

JP Karsenty accompagne les entreprises dans leur transformation digitale et les aide à sécuriser juridiquement leur activité en prenant en compte les normes qui leur sont applicables. Notre équipe intervient tant auprès de grandes sociétés du numérique qu' auprès de start-up débutant leur activité ou des scale-up. Il peut s'agir de plateformes de mise en relation, de constructeurs automobiles, ou bien encore des entreprises de prêt-à-porter.

L'équipe d'e-commerce est animée par Jean-Philippe Arroyo qui est également membre de l'Association pour le Développement de l'Informatique Juridique (ADIJ) et de l'Association Française des Correspondants à la Protection des Données Personnelles (AFCDP).

L'équipe E-Commerce de JP Karsenty est reconnue dans de nombreux classements pour son expertise.

Classement Décideurs Magazine 2026 :

Droit des plateformes numériques et applications – Pratique réputée
Droit de la publicité & Marketing – Forte notoriété
Droit des données et cybersécurité – Forte notoriété